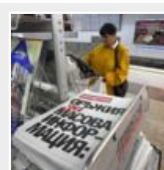


Дневник.bg

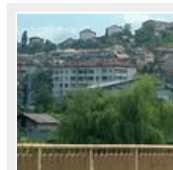
Начало | [Денят в снимки](#)

USD/BGN **+** 1.51968

Дневник 20 **+** 72.29



["Градски вестник" тръгва от понеделник](#)



[Една година дупнишки модел](#)

Вижте:

[Най-четените](#)

[Най-коментираните](#)

[Всичко от днес](#) (0)

[Всичко от вчера](#) (178)

Дневник | Европа | Пазари | News | Снимки | BizKit | Морски | Книги | Спорт | ЕкоБизнес | Блогосфера



Печатно издание

[Начало](#) > [Общество](#) > [Технологии](#) > **Победата на Обама - победа на социалната мрежа**

Победата на Обама - победа на социалната мрежа

от Мариана Асенова [230 прочитания]
05 ноември, 12:14

[Увеличаване](#) [Смяляване](#) [Печат](#) [Изпращане](#)

Няма съмнение, че изборът на 44-ия президент на Съединените американски щати ще остане в историята. Политическите анализатори вече се надпреварват да обясняват категоричната победа на първия чернокож президент на САЩ, демократа Барак Обама. Със сигурност причините не са една и две. С още по-голяма сигурност информационните технологии са сред основните причини, осигурили немислимия само преди година абсолютен успех на родения в Хонолулу, почти непознат 47-годишен сенатор от Илинойс.

Всъщност едва ли е изненада, че информационните технологии присъстват така забележимо в предизборната кампания. Развитието на технологиите през последните години няма как да "подмине" едно такова шоу като президентските избори в Съединените щати. Не че през 2000 г. или през 2004 не е имало интернет или електронно гласуване. Със сигурност обаче при предишните избори, които осигуриха два мандата на Джордж Буш, нямаше социални мрежи.

В еуфорията на изборната нощ и категоричната победа на Барак Обама едва ли някой вече си спомня, че преди да се пребори за Белия дом, Обама се пребори за позицията кандидат на Демократическата партия. При това не с кого да е, а със самата Хилари Клинтън. Бившата първа дама, смятана по онова време за сигурния кандидат на демократите, беше победена с един основен ход. Обама избра да е кандидатът на Силиконовата долина и да използва идеите и методите на новото, на високотехнологичното.

Именно интернет позволи на новия президент на САЩ за броени месеци да се превърне от малко познат чернокож сенатор с минимални средства за кампания в популярен политик от нов тип, събрал средства в пъти повече от своите опоненти. Със самото начало на своята кампания Обама стартира и своя блог www.barackobama.com. Точно така, блог, а не партиен уебсайт, в който симпатизанти и поддръжници да общуват, да се организират и да даряват средства.

И спечели. Някои анализатори вече заявиха, че именно огромните средства, събрани от малки дарители в сайта на Обама и похарчени в хода на предизборната кампания, са една от причините за категоричната победа на сенатора демократ от Илинойс както в предварителните избори, така и на същинските този вторник.

Някои наблюдатели виждат причината за "технологичния" успех на Барак Обама в самата природа на интернет. Мнозина защитават позицията, че мрежата е среда, която е благосклонна към аутсайдерите, какъвто беше Обама в сравнение с Хилари Клинтън в началото. Още един плюс на интернет е, че дава възможност за мобилизация на големи групи хора онлайн. Именно тук е ролята и на социалните мрежи. Както по време на кампанията, така и в нощта на самите избори.

Само един пример е достатъчно категоричен за възможностите на социалните мрежи. Хората, които по-живо се интересуват от кампанията, сигурно си спомнят, че страница, създадена от поддръжници в MySpace, за отрицателно време събра 160 000 регистрирани. Впоследствие два милиона активисти бяха мобилизирани да работят като доброволци в кампанията на Обама.

[Още по темата](#) 

Най-четени от деня

- [Маккейн поиска от поддръжниците си да застанат зад Обама](#)
- [Една година дупнишки модел](#)
- [Оптимизмът зарази и българската борса](#)
- [Америка и светът очакват и "обаманомика"](#)

Последни статии в Технологии

- [Победата на Обама - победа на социалната мрежа](#)
- [Проектът "Европеана" дигитализира цялата европейска култура](#)
- [Европейски ден на предприемача ще се състои в Интер Експо Център](#)
- [Дългият петък на Дневник с Digital World на 24 октомври](#)

Кариера с 

- [Счетоводител от Елтрак България ЕООД](#)
- [Рекламен консултант от Икономедиа АД](#)
- [Customer Care Advisor with German от Hewlett-Packard](#)
- [Senior Developers / Developers / Junior Developers от ОББ АД](#)
- [Graduate Trainees Reporting to Competence Center Managers от ОББ АД](#)

[Публикувайте обява](#)

ФИНАНСОВАТА КРИЗА

АКЦЕНТ

БЪЛГАРИЯ

СВЯТ

ИНТЕРВЮ

КОМЕНТАРИ И АНАЛИЗИ

КОМПАНИИ & ФИНАНСИ

ТЕМА

КОЛУМНИСТИ

МЕНИДЖМЪНТ

МАРКЕТИНГ & РЕКЛАМА

ПУБЛИЧЕН СЕКТОР

ОБЩЕСТВО

КУЛТУРА

WEEKEND

СПОРТ

КНИГИ

СПЕЦИАЛНИ ИЗДАНИЯ


ЕВРОФИНАНСИРАНЕ

E-MARKETING

WEB EXCLUSIVE

ГАЛЕРИИ

INDUSTRY WATCH

 [RSS емисия за новините от тази рубрика](#)

А в нощта на самите избори социалните мрежи сами произвеждаха новини. Не една и две водещи медии публикуваха периодично информация колко милиони привърженици на Обама са се регистрирали в MySpace, Hi5 или Facebook през първите часове на изборите. Почти няма медии в Съединените щати, които да не отразяват паралелните гласувания в блогосферата.

Още към средата на изборния ден (или нощ в България) над 3 млн. потребители на една от най-популярните мрежи, Facebook, бяха поствали съобщения, че вече са гласували. По-рано близо 3 млн. и половина са се регистрирали през Facebook да проследяват онлайн изборния ден. Една от възможностите, която регистрираните потребители имат, е да напомнят на приятели да гласуват. Възможност, която едва ли е била от най-необходимите, като се има предвид предварително регистрираната рекордна активност от над 70%.

Конкурените от MySpace пък са приготвили за своите потребители специална интерактивна карта, която представя данни от телевизионния канал NBC в реално време. В същото време гигантът поства видеоматериали, заснети от регистрираните членове на социалната мрежа в избирателните секции, на митинги или просто по улиците.

Междувременно базираната в Сан Франциско hi5 обяви голямата изборна победа на сенатор Обама още по време на изборния ден. hi5 публикува и свое изследване, проведено сред потребители в 192 страни на осем езика. Според данните на това своеобразно социологическо проучване най-големите привърженици на Обама живеят в Африка - 88%, и в Европа и Северна Америка - само с процент по-малко. Следва Азия с 83 на сто и Латинска Америка с 81%. Ако сравним с резултатите на Маккейн, неговите най-големи поддръжници са жителите на Близкия изток.

Не е за подценяване и фактът, че именно социалните мрежи и личните страници, които Барак Обама поддържаше поне в няколко от тях, мобилизираха младите хора да гласуват. Тези млади, които обикновено не се интересуват от политика и не си правят труда да ходят до избирателните секции. Но които по цял ден и цяла нощ са в уебпространството. Които "живеят" и "общуват" в MySpace, Facebook или YouTube.

Със сигурност изборите за президент на Съединените щати през 2008 г. дълго време ще са обект на анализи и коментари. С голяма доза сигурност ще се изучават и в учебниците по история. А защо не и в книгите по маркетинг. Определено си струва усилието да потърсим причините за "технологичното" измерение на успеха на Барак Обама. Защото по ирония на съдбата само преди 8 години Джон Маккейн загуби в предварителната надпревара с Буш за номинацията на републиканците, и то защото заложи именно на интернет за събиране на средства онлайн.

Очевидно тогава е било твърде рано и възможностите на мрежата са били надценени. Днес Маккейн пак е в позицията на губещ, и то не на предварителни, а на същински избори, и причината пак е интернет. Или по-точно социалните мрежи... Именно те, смятани традиционно за нещо предимно виртуално, осигуриха реалната, ама много реалната победа на Барак Обама.

Етикети: [социална политика](#), [технологии](#), [Барак Обама](#)

[Предишна статия](#) | [Следваща статия](#)

[Проектът "Европеана" дигитализира цялата европейска култура](#)

Дискусия

4 коментара

 [Добавяне на коментар](#)  [Низходящ ред](#)



от Някой си

Анонимен, Неутрално
05 ноември, 13:32

Обиден или неуместен коментар?

1

Бе то ако ги нямаше тези с парите, които реално избират президентите, та щяхте да видите социални мрежи и интернет - алабалистика....



от ехо, журналията

Анонимен, Неутрално
05 ноември, 14:03

Обиден или неуместен коментар?

2

каква категорична победа? 51:48? че то може ли с по-малко? спечелил единия, жив и здрав, дет' се вика, ама да повтаряте няколко пъти "категорична" победа - или имате беден речник, или не може да смятате



от несведущ

Анонимен, Неутрално
05 ноември, 17:07

Обиден или неуместен коментар?

3

САЩ полекичка се придвижват към варианта ЮАР. Страшна престъпност,загуба на влияние,икономически спад,все повече опоненти.



от въпрос

Анонимен, Неутрално
05 ноември, 17:46

Обиден или неуместен коментар?

4

"В същото време гигантът поства видеоматериали..." къде е хубавата българска реч? А защо не "публикува"?



Вашият коментар

Автор:

Отношение:



Съобщение:

Кирилица: ?

Изпращане